

Strategiplan for Bindal Kraftlag SA

Planperiode:
2026-2030

Grunnlag:

I henhold til selskapets vedtekter §4 har selskapet følgende formål:

Kraftlagets hovedformål er å levere rimelig og sikkert nett til medlemmene og andre som ligger innenfor det til en hver tid gjeldende konsesjonsområdet for Bindal Kraftlag SA.

Foretaket kan også engasjere seg i andre forretningsmessige og samfunnsnyttige tiltak.

Ovenstående formål gir et viktig utgangspunkt for selskapets strategiplan idet vedtekten ikke bare angir hva selskapet skal drive med, men faktisk også angir kvalitativt mål for driften – nemlig å levere rimelig og sikre netjtjenester.



Fagprøveanlegg

Forhold knyttet til HMS, kvalitetssikring, verdigrunnlag etc. omtales ikke i denne planen men er ivaretatt gjennom bl.a. internkontrollsystemet, etiske retningslinjer, forskrifter osv.

Hovedmålsetninger:

Følgende hovedmålsettinger gjelder for Bindal Kraftlag SA de nærmeste 5 år:

- Målet er at nettpriisen i planperioden skal ligge under gjennomsnittet for vårt fylke. (Referanse er husholdninger med forbruk 20000 kWh/år).
- Leveringssikkerheten er viktig. Årlige Kile-kostnader bør ikke overstige kr. 350.000,- for ikke planlagt leveringsstopp.
- Selskapet skal være organisert for å imøtekomme de myndighetsgitte krav.

Forts. hovedmålsetninger:

- Oppnå regnskapsmessig overskudd som er stort nok til å imøtekomme framtidige investeringer og utvikling av Bindal Kraftlag SA.
- Avklare mulighetene for tilføring av nye forretningsområder.
- Fokus på godt og attraktivt arbeidsmiljø.
- Fokus på tiltak for å sikre rekruttering og kompetanse
- Fokus på selskapets omdømme.
- Selskapet skal ha en positiv miljøprofil.
- Være en aktiv medspiller for utvikling av lokalsamfunnet.
- Selskapet skal fortsatt opprettholde gode resultater på NVE sin effektivitetsmåling av nettselskap



Mulingen en kald vinterdag

Handlingsplan:

- Videreutvikle nettnytte av AMS-utbygging.



Nettstasjon Brittdalsskjæret

- Fortsatt fokus på effektivisering og kostnadsreduksjon.
- Årlig gjennomgang av beredskapsplanen.



Forts. handlingsplan:

- Gjennomføre tiltak for videre utvikling av internt arbeidsmiljø og selskapets omdømme utad. Og på denne måten fremstå som en attraktiv arbeidsplass som sikrer eksisterende kompetanse og gjør oss konkurransedyktige ved fremtidig rekrutteringsbehov.
- Aktiv markedsføring av Bindal Kraftlag SA ved bruk av aviser, hjemmeside, digitale medier og andre arenaer.
- Utvikle samarbeidet med aktuelle samarbeidspartnere.

Sist behandlet i styremøte 18.mars 2026
Strategiplanen skal rulleres årlig.